

CONCEPTEUR GRAPHIQUE/CONCEPTRICE GRAPHIQUE - MULTIMÉDIA, MÉDIAS INTERACTIFS OU NOUVEAUX MÉDIAS

Sommaire du poste

Lieu : Îles-de-la-Madeleine - CERMIM

Horaire: Temps plein

Type: Contractuel (8 semaines)

Début du mandat : 4 mai 2026

Raison d'être du poste

Au cœur de la mise en valeur des projets du CERMIM, le ou la concepteur(trice) graphique – multimédia, médias interactifs ou nouveaux médias a pour rôle de rendre les projets faciles à comprendre et intéressants à regarder. Grâce à sa créativité et à sa maîtrise des outils numériques, cette personne transforme des contenus parfois techniques en visuels, vidéos ou contenus interactifs clairs et attrayants, afin de mieux faire connaître les projets du CERMIM.

Sous la supervision de la direction et en collaboration avec les équipes internes, la personne conçoit, produit et diffuse des contenus multimédias pour différents publics. Elle sélectionne l'information importante, la simplifie et la met en forme pour améliorer la compréhension et la visibilité des projets du CERMIM.

Curieux(se), polyvalent(e) et orienté(e) solutions, le ou la concepteur(trice) graphique propose des idées créatives et teste de nouvelles façons de présenter les contenus, tout en respectant l'image de l'organisation. Selon les projets, la personne peut aussi utiliser des outils ou techniques plus spécialisés, comme la captation par drone ou la création de contenus en milieu marin ou sous-marin.

Le CERMIM compte sur les membres de son équipe pour contribuer concrètement à sa mission : mettre en valeur la recherche et l'innovation en contexte maritime et insulaire de façon accessible et engageante.

Principales responsabilités

- Concevoir des contenus visuels et audiovisuels créatifs (images, vidéos, animations, interactif).
- Mettre en valeur les projets et activités du CERMIM.
- Transformer des contenus complexes en visuels simples, clairs et accessibles.
- Participer à la création de concepts, scénarios et lignes graphiques.
- Réaliser la captation (image/son) et le montage vidéo et audio.
- Assurer la qualité visuelle et le respect de l'identité graphique.
- Expérimenter de nouveaux formats (immersif, interactif, animation, etc.).
- Collaborer avec les équipes internes et les partenaires.
- Préparer les aspects techniques (outils, équipements, tests).
- Ajuster les contenus lors des tournages, événements et diffusions.
- Contribuer à l'amélioration continue des pratiques et outils.
- Faire une veille sur les tendances créatives et technologiques.
- Proposer des idées innovantes pour renforcer le rayonnement.
- Gérer les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn).
- Définir des messages clés durables et cohérents.
- Planifier et organiser un calendrier de publications.

Profil recherché

- Diplôme dans une discipline pertinente
- Expérience dans des fonctions similaires
- Créativité, curiosité et esprit d'initiative
- Polyvalence et intérêt pour les nouvelles technologies

Si vous êtes prêt(e) à relever ce défi stimulant et à contribuer à l'innovation dans les milieux insulaires et maritimes, envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation dès maintenant à info@cermim.ca
Nous avons hâte de vous accueillir dans notre équipe dynamique au CERMIM!